

ردیف	عناوین دوره ها	سرفصل ها
۱	مبانی مدیریت کسب و کار و تدوین کسب و کار	فرهنگ کارآفرینی اسلامی ایرانی مبانی استراتژی، بازاریابی، نوآوری، مدیریت محصول و مدل کسب و کار مبانی سازماندهی، مدیریت عملیات و مدیریت پروژه مبانی برنامه ریزی و مدیریت مالی مبانی مدیریت سرمایه انسانی، ارتباطات و گروه سازی ضرورت و نحوه تدوین طرح کسب و کار استفاده از ابزار بوم ناب و بوم مدل کسب و کار در تهیه طرح کسب و کار
۲	فرایند ایده پردازی و طراحی محصول (با ذکر مسایل و مشکلات مرتبط با بهداشت و درمان و راهکار و ایده های پیشنهادی)	مفهوم نیاز، خواسته، تقاضا در طراحی و توسعه محصول مفهوم ارزش آفرینی (ارزش مشتری و ارزش شرکت) مراحل طراحی و توسعه محصول جدید چگونه باید ایده ی خود را به محصول تبدیل کنم؟ ویژگی های محصول و معرفی مدل ۳ لایه محصول و متمایز سازی محصول لزوم تحقیقات بازار و بخش بندی جهت هدف گذاری در بازار مفهوم تست محصول
۳	آموزش فنون کارگروهی و مدیریت کارگروهی	تعریف گروه ویژگی ها و شاخص های گروه ویژگی ها و مهارت های فردی و تگروهی ویژگی های یک گروه ایده آل چالش های پیش رو در کار گروهی مدیریت نوین و رهبری
۴	موفقیت و شکست کسب و کارهای نوپا	معیارهای شکست کسب و کار نشانه های شکست کسب و کار کالبد شکافی پیش از مرگ رازها و روش های موفقیت
۵	آشنایی با مراکز رشد، مراکز نوآوری و پارک علم و فناوری و نهادهای حامی کارآفرینی	آشنایی با پارک، مراکز رشد و نهادهای حامی کارآفرینی ظرفیتهای حمایتی و خدمات قابل ارایه به واحدهای فناور
۶	ثبت اختراع و مالکیت فکری	حقوق پتنت، چارچوب قانونی روند و نحوه ثبت اختراع داخلی و خارجی اصول و استراتژی جستجوی اختراعات داخلی و خارجی تجاری سازی اختراعات و معرفی نهادهای حامی معرفی نهادهای متولی و حامی ثبت و تجاری سازی